





COMUNICATO STAMPA

4 giugno 2020

BLUE ECONOMY SUMMIT 2020: CINQUE GIORNATE IN LIVE STREAMING PER I PIÙ SCOTTANTI TEMI DELL'ECONOMIA DEL MARE

Dal 29 giugno al 3 luglio da Genova per l'Italia intera

Sarà il primo appuntamento a livello nazionale ad accompagnare la **navigazione dei protagonisti dell'economia del mare nella difficile ripartenza** dopo la fase acuta dell'emergenza sanitaria. **Blue Economy Summit 2020** utilizzerà le tecnologie digitali che hanno tenuto banco in questi mesi di confinamento e distanziamento, coniugandole con un approccio innovativo nella presentazione dei contenuti, per coinvolgere tutte le filiere produttive "blu", i centri decisionali politici e il pubblico specifico.

«Eravamo indecisi se rimandare l'evento a settembre ma abbiamo scelto di lanciare un chiaro segnale di "ripartenza", proponendo un programma intenso e di estrema attualità – dichiara l'assessore allo Sviluppo economico portuale e logistico **Francesco Maresca** –. Il mare e tutta la comunità marittima italiana devono essere il simbolo della rinascita di questo paese. Sono convinto che la Blue Economy potrà trainare l'economia nazionale verso traquardi importanti e farsi portatrice di un messaggio forte all'Europa».

Le tematiche, affrontate dal **29 giugno al 3 luglio**, saranno le più scottanti per una rapida ripresa produttiva del settore, sostenibile, che a lungo termine consenta quel salto di qualità a lungo perseguito da tutti gli attori pubblici e privati.

L'apertura del 29 sarà dedicata a logistica ed economia dall'emergenza sanitaria alla ripartenza, e alle prospettive di sviluppo del Waterfront e del Porto di Genova, capita-le dell'economia del mare italiana.

Martedì 30 l'attenzione si sposterà su due tematiche verticali di grande impatto: **le assicu- razioni marittime** e le loro evoluzioni in tempo di pandemia e di mutati profili di rischio, e le **professioni dello yachting**, dalla progettazione ai mestieri di bordo in uno scenario del *leisure* dagli sviluppi ancora non chiari.

Il Modello Genova, nelle sue diverse accezioni, tema dominante in queste settimane per gli insegnamenti e le suggestioni che il successo della ricostruzione del Ponte della Valpolcevera è in grado di fornire per immaginare e attuare un nuovo modello di governan-











ce della portualità e della logistica, andando oltre il campo delle infrastrutture, sarà protagonista indiscusso della giornata di mercoledì 1.

Giovedì 2 luglio riflettori puntati sulle tecnologie e sull'innovazione sostenibile nella logistica marittima, con al mattino un focus su portualità e retroportualità, all'insegna dell'automazione, della digitalizzazione dei processi e delle tecnologie per la sicurezza del lavoro. Nel pomeriggio i lavori proseguiranno con un focus sulla navigazione, sempre in ottica di automazione ma anche di tecnologie per la sicurezza sanitaria di bordo.

Blue Economy Summit 2020 approderà il **3 luglio** a due tematiche estremamente critiche per l'economia del mare e per tutta l'Italia rivierasca: **il turismo** e la **cultura del mare** di massa mediata dagli **sport nautici**, dove Genova in particolare si appresta a diventare una meta privilegiata a livello internazionale.

Il **Blue Economy Summit**, organizzato dall'Assessorato allo Sviluppo economico portuale e logistico del Comune di Genova, rientra negli appuntamenti del **Genoa Blue Forum** promossi dal Comune di Genova, Università degli Studi di Genova, Camera di Commercio di Genova, Regione Liguria e Associazione Agenti Raccomandatari Mediatori Marittimi. www.besummit.it

Ufficio Stampa Comune di Genova

Massimo Sorci, responsabile (0105572377 – 335 5699135)

E-mail: ufficiostampa@comune.genova.it

Ufficio Stampa Segreteria organizzativa

Isabella Rhode (320 0541543) E-mail: info@isabellarhode.com



